

MANUAL
DE **BOAS**
PRÁTICAS
2022

Apoiadores:

ÍNDICE

O que é DEL Turismo.....	04
Rede DEL Turismo	05
Os Princípios do DEL Turismo	06
O Ciclo DEL Turismo	12
Green Destinations	13
Articuladores DEL Turismo	15
DEL em ação	16
Rio Grande do Norte	17
Tibau do Sul	18
São Miguel do Gostoso	25
Tibau	32
Galinhos	36
Santa Catarina	40
Itá	41
Orleans	47
Bombinhas	52
Treze Tilias	57
Minas Gerais	61
Capitólio	62
Mato Grosso do Sul	67
Corguinho	68
Pedro Gomes	73
Acre	77
Epitaciolândia	78



Intercâmbio e parcerias	82
Casos de sucesso	83
Bons Frutos	86
Créditos das imagens	87



O QUE É



O DEL Turismo nasceu do programa Desenvolvimento Econômico Local (DEL), lançado pela FACISC em 2012, atendendo a demanda das filiadas e de diversas prefeituras catarinenses por promover um programa específico para o desenvolvimento econômico local. Para tanto, buscou experiências nacionais e internacionais, como a do Consenso de Essen, na Alemanha, responsável pela recuperação da cidade depois de uma grande crise econômica provocada pelo fechamento de minas de carvão.

O DEL já foi implementado com sucesso em mais de 50 municípios de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio

Grande do Norte, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e Acre, permitindo aos participantes utilizar suas forças endógenas e promover seu desenvolvimento econômico, independentemente de políticas nacionais ou estaduais.

Este manual descreve práticas de sucesso a partir da implementação do Programa DEL Turismo em municípios que buscam se promover como destino turístico de forma sustentável.

O Programa DEL Turismo orienta-se pela abordagem sistêmica da Green Destinations, fundação holandesa que avalia e certifica, a nível mundial, destinos e empreendimentos turísticos que se destacam por sua sustentabilidade.

REDE DEL TURISMO

O setor do turismo é um dos mais dinâmicos da economia de serviços e é um importante indutor do crescimento e da geração de empregos. No entanto, o setor enfrenta também novos desafios, que vão da globalização até questões ambientais. De forma geral, o Brasil leva o setor a sério, mas apresenta deficiências na implementação de práticas sustentáveis. Dentro desse cenário, as parcerias público-privadas e as cooperações são importantes vias para fortalecer o setor.

É dessa forma que surge a Rede DEL Turismo. Trata-se de uma cooperação entre instituições do

Brasil com o Instituto Educacional da Economia Bávara (bbw), sediado na Alemanha. O objetivo é promover projetos voltados ao desenvolvimento econômico de municípios brasileiros.

A primeira parceria foi firmada com a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), que levou o projeto para o SENAC do Rio Grande do Norte, onde, devido à vocação turística, o DEL Turismo foi implementado pela primeira vez no Brasil.

Todas as ações do Programa DEL são baseadas nos princípios que podem ser conferidos na próxima página.

**PROTAGONISMO
DOS ATORES**

**POLÍTICA DE
PRODUTOS**

**OS
PRINCÍPIOS DO**



DIVERSIFICAÇÃO

PERMANÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE

Estratégia de indução ao desenvolvimento comprometida com as futuras gerações.

Implica a integração equilibrada dos sistemas econômico, sociocultural e ambiental, e dos aspectos institucionais relacionados com o conceito de boa governança.



POLÍTICA DE PRODUTO

Um destino turístico precisa diferenciar-se positivamente da concorrência e agregar valor para ser atrativo para a comunidade, investidores e turistas, buscando a singularidade de seu perfil para garantir um posicionamento de destaque a longo prazo.

Para esta finalidade deve utilizar instrumentos da administração de empresas, buscando uma abordagem que foque na compreensão clara das demandas do público-alvo e elaboração de uma estratégia adequada.



PERMANÊNCIA

Clareza de que o desenvolvimento não vem a curto prazo. Ele é construído por meio de um amplo processo de melhoria contínua.

Consequentemente, um programa para o desenvolvimento do turismo sustentável precisa assegurar a criação de estruturas organizacionais permanentes, que permitam políticas de desenvolvimento ininterruptas, independentemente de mudanças políticas ou estratégicas.



PROTAGONISMO DOS ATORES LOCAIS

Prevê a gestão participativa da comunidade local por meio do diagnóstico das potencialidades e vocação da localidade, além da elaboração do Plano Municipal de Turismo.



DIVERSIFICAÇÃO

Busca de sinergia entre o turismo e outras atividades econômicas do Município.



4. PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

Lei municipal institucionaliza o DEL por meio do Conselho Municipal de Desenvolvimento, Câmaras Técnicas e Fundo Municipal de Turismo. Durante essa etapa são definidas também as diretrizes do programa para o destino.

5. POLÍTICAS DE TURISMO

Elaboração da estratégia para o desenvolvimento do turismo e alinhamento com planos e secretarias, além da definição de orçamento.

6. GESTÃO DE TURISMO

Implementação da estratégia para o desenvolvimento do turismo local e consolidação das rotinas referentes às reuniões dos atores, à gestão dos projetos elaborados e à comunicação.

7. PIT STOP DO DEL

O Conselho de Desenvolvimento e as Câmaras Técnicas apresentam à comunidade um balanço das ações com os resultados do programa e validam futuras intervenções.

3. LEVANTAMENTO DE DADOS

Entrevistas com lideranças dos 3 setores e levantamento de dados relativos à cadeia produtiva do turismo. Essa etapa permite identificar as principais potencialidades e entraves do turismo local e a relevância do setor para a economia local.

2. ANÁLISE E ADEQUAÇÃO

Reunião com líderes governamentais e empresários do trade, além de representantes da comunidade, sobre o DEL Turismo, seu funcionamento e as responsabilidades dos atores envolvidos.

1. SENSIBILIZAÇÃO

Reunião com líderes governamentais e empresários do trade, além de representantes da comunidade, para apresentar e discutir o DEL Turismo, seu funcionamento e as responsabilidades dos atores envolvidos.

O CICLO
DEL
TURISMO



OS EIXOS NORTEADORES DA GREEN DESTINATIONS

A Fundação holandesa Green Destinations é uma entidade sem fins lucrativos que estimula o turismo sustentável e lidera parcerias globais entre organizações, empresas e instituições acadêmicas que trabalham em prol de um turismo mais responsável e inclusivo.

O Programa DEL Turismo utiliza a abordagem sistêmica da Green Destinations como modelo para desenvolver planos de ações mais sustentáveis nos municípios participantes.

Em 2022, 13 destinos participaram do Concurso TOP 100 - Histórias de destinos sustentáveis, conferida pela Green Destinations, destes, 10 foram contemplados. O prêmio reconhece os esforços dos municípios na busca da sustentabilidade por meio da apresentação de cases de boas práticas.

Conheça nas próximas páginas algumas histórias de sucesso reconhecidas pela Green Destinations que o Programa DEL Turismo ajudou a construir.

Gestão de Destino

Analisa se o destino apresenta um planejamento adequado e possui o gerenciamento ambiental do território.

Cultura & Tradição

Foca na preservação do patrimônio cultural dentro e ao redor do destino.

Natureza & Paisagem

Avalia se o destino evita danos à natureza não só no seu território, mas também, ao seu redor.

Bem-estar Social

Avalia se há preocupação do gestor com as condições de vida da população local e dos visitantes.

Meio Ambiente & Clima

Observa se o destino evita danos ao ambiente e se há a preocupação de mantê-lo saudável e limpo.

Negócios & Comunicação

Analisa o comprometimento do setor empresarial com a sustentabilidade, disponibilidade de informações e marketing de destino.



ARTICULADORES

Os articuladores e consultores do DEL Turismo estão espalhados por todas as cinco regiões do país. Eles são responsáveis por articular conversações entre o setor público, privado e sociedade civil e dar instrumentos para que a comunidade local possa desenvolver ações de cunho sustentável no município.

Em comum, todas as cidades começam a aplicar o DEL Turismo por meio do Conselho de Turismo (COMTUR). Do COMTUR nascem Câmaras Técnicas em variadas áreas como Saúde, Segurança, Educação, Infraestrutura e Cultura. Elas são responsáveis pela elaboração de projetos e pareceres. Na foto, reunião de articuladores em março de 2020.



DEL
TURISMO
EM AÇÃO



Nas próximas páginas você conhecerá os municípios onde o Programa DEL Turismo está fazendo a diferença, com exemplos de ações implementadas parcial ou totalmente no ano de 2022.

RIO GRANDE DO NORTE



GALINHOS

Habitantes: 2.159

Área territorial: 340,769 km²

PIB per capita: R\$ 34.715,27

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal: 0,564

TIBAU

Habitantes: 3.687

Área territorial: 169,365 km²

PIB per capita: R\$ 25.093,85

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM): 0,635

Percentual das receitas oriundas de fontes externas: 91,6 %

SÃO MIGUEL DO GOSTOSO

Habitantes: 8.670

Área territorial: 431,444 km²

PIB per capita: R\$ 32.719,36

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM): 0,591

Percentual das receitas oriundas de fontes externas: 71,2 %

TIBAU DO SUL

Habitantes: 14.694 (IBGE 2021)

Área territorial: 102,680 km²

PIB per capita: R\$ 27.146,52

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM): 0,645

Percentual das receitas oriundas de fontes externas: 73,2 %
(dados de 2015)

TIBAU DO SUL

Em Tibau do Sul (RN), conhecida por abrigar a famosa Praia da Pipa, o trabalho do DEL Turismo se iniciou em 2020 e desde então vem trazendo impactos positivos à comunidade local. O Município além de entrar para a lista das TOP 100 histórias de destinos sustentáveis da Green Destinations dois anos consecutivos, foi o primeiro destino brasileiro a ser certificado com o Selo Prata pela fundação holandesa.

Com o intuito de incentivar o turismo e preservar o meio ambiente e cultura local, as ações DEL Turismo dentro do município foram divididas em seis Câmaras Técnicas ao decorrer dos 3 anos de aplicação do Programa. Algumas destas ações, você poderá conhecer nas próximas páginas.

Câmaras técnicas (CTs)

- Saúde
- Segurança
- Educação e Cultura
- Turismo e Eventos
- Destino Harmônico
- Certificação de Empresas
- Certificação do Destino
- Planejamento

Na foto, Santuário Ecológico, um dos atrativos que concorreu ao Green Destinations Day. O santuário absorveu 130.512.000 quilos de dióxido de carbono (Co2) em 20 anos



PÓRTICOS DAS RUAS TRANSVERSAIS

Durante o planejamento das atividades da CT **Destino Harmônico**, foi observado um grande número de pessoas na rua principal da vila de Pipa, abordando turistas para apresentar cardápios dos restaurantes das ruas transversais.

Pensando em uma solução para o proble-

ma, foram instalados pórticos nas ruas transversais que estão acompanhados de um totem com QR codes com informações, cardápios e atrações daquela rua.

A ideia é dar mais comodidade ao turista e deixar as ruas mais livres, facilitando a locomoção dos pedestres.



A MARCA TURÍSTICA

Uma marca turística vende um conceito, um estilo de vida, e expõem valores capazes de enaltecer uma cidade e atrair novos turistas e novos negócios.

A necessidade de criação de uma marca coerente e que pudesse traduzir a essência de Tibau do Sul foi um dos assuntos levantados nas reuniões da **CT de Turismo**,

que escolheu o golfinho, presente nas praias de Tibau do Sul, como símbolo do município, tornando-o, assim, a marca turística oficial da cidade.

As cores que representam o céu, a falésia, a areia, o mar e o golfinho abraçando o sol, englobam tudo o que o turista ou morador consegue vivenciar ao visitar a cidade.



CIRCUITO CULTURAL NOS DISTRITOS

Um dos desafios impostos pelo DEL Turismo foi a busca pela integração da comunidade local com turistas e o poder público. Dessa forma, uma série de oficinas e pequenos cursos foi proposta pela **CT Educação e Cultura**.

Trabalhar a autoestima foi o objetivo alcançado com oficinas de pintura, reciclagem, desenho e resgate de brincadeiras antigas com a participação de alunos das escolas municipais. O projeto é desenvolvido em todos os distritos da cidade.

A população local também foi envolvida em um seminário de boas práticas intitulado Lixo Zero, desenvolvido pelas CTs **Destino Harmônico e Turismo**. A ideia foi conscientizar para reduzir a produção de lixo na praia.

Com apoio dos bombeiros, a **CT Saúde** organizou o curso Surf Salva. Voltado aos surfistas e pescadores, o curso aborda noções de primeiros socorros. Um kit com pés de pato, flutuadores e apitos foi doado pela iniciativa privada para cada praia.

MEIO AMBIENTE NA PRAÇA

Quando um golfinho toca em você ele não quer te atacar. Pode ser que você esteja em frente a um alvo dele, um peixe, por exemplo. Lições como essa são ensinadas em palestras mensais de sensibilização quanto à preservação do meio ambiente articuladas pela **CT Destino Harmônico**. O público é chamado pelas redes sociais.



"Meio Ambiente na Praça"
O Boto Cinza, nosso golfinho
By AMAP

Praça do Pescador - Pipa
29/Fev às 18:00 h

Apoio: Realização:





PRIMAR AQUACULTURA

Instalada no Sítio São Felix, a Primar Aquacultura possui cerca de 40 hectares de área de viveiros e apresenta condições ideais para a aquicultura estuarina.

O Programa DEL Turismo entrou nessa história para explorar o potencial turístico do local, promovendo o ecoturismo, turismo gastronômico, turismo de experiência e conhecimento. Um material impresso resgatou a trajetória do local, a partir de um relato em primeira pessoa da proprietária. A partir de então, o programa buscou fomentar visitas de turistas ao local, criando, assim, mais uma das tantas possibilidades de passeios no destino. Selecionada como uma das TOP 100

histórias de destinos responsáveis do mundo em 2022.

A Primar estimula práticas sustentáveis com a preservação do ambiente estuarino, sem sobrecarregá-lo com produtos químicos ou conservantes usados em cultivos convencionais. Com isso, o ambiente torna-se mais saudável para as lavouras, preservando a qualidade das águas estuarinas da bacia hidrográfica a que pertence. Isto é sustentabilidade ambiental. Os organismos nativos, de diferentes níveis tróficos, não competem pelo mesmo alimento e conseguem crescer juntos no mesmo ambiente.



“

O DEL é maravilhoso e sem dúvida Tibau do Sul é um caso de sucesso por tudo que nos foi possível a partir da parceria com o programa

Nuno Frederico Martins

Agente de articulação do DEL Turismo

SÃO MIGUEL DO GOSTOSO

Troca de experiências e o foco na busca pela certificação da Green Destinations orientaram a realização de ações e projetos apoiados pelo programa DEL Turismo em São Miguel do Gostoso. O sucesso se traduziu no selo de certificação de destino sustentável prata, e também na premiação TOP 100 histórias de destinos responsáveis - 2021, com a inspiradora história de turismo de base comunitária.

A fim de incluir a comunidade local nos

desdobramentos do turismo, o Conselho de Turismo implantou um questionário online para que os membros avaliem periodicamente os eventos que ocorrem no município, os impactos de sustentabilidade de cada um deles, o alinhamento com a visão de futuro do município e formas de mitigar possíveis obstáculos.

A integração do público e do privado foi fundamental para desenvolver as ações de boas práticas que você irá conhecer nas próximas páginas.

Câmaras técnicas (CTs)

- Desenvolvimento Turístico
- Segurança
- Planejamento e Infraestrutura de Gestão
- Turismo de Base Comunitária
- Educação e Sustentabilidade

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO (2020)



Os gestores do DEL Turismo sabiam que sem um plano municipal de turismo não haveria como pleitear qualquer incentivo junto aos órgãos governamentais e, por isso, uniram forças com diversos setores da comunidade para construí-lo Plano Municipal de Turismo de São Miguel do. Todas as Câmaras Técnicas contribuíram com o texto que passou pelo Conselho Municipal de Turismo. Em linhas gerais, o plano alia



iniciativas públicas ao que a iniciativa privada vem fazendo pela infraestrutura do Município.

O Plano Municipal de Turismo de São Miguel do Gostoso já possui aplicabilidade diária com ações que alavancam o turismo, planejamento urbano, promoção e divulgação do turismo regional e o melhor? Foi desenvolvido pela comunidade para a comunidade.

A MARCA



Financiado pelo Instituto Educacional da Economia Bávara (bbw), parceiro do DEL Turismo, a marca de São Miguel do Gostoso, também foi um trabalho conjunto feito com

apoio de vários setores da sociedade. Todas as Câmaras Técnicas participaram do processo de aprovação da marca, que visa exaltar as belezas e potencialidades do município.

PRAIA LIVRE DE PIÚBAS

As bitucas de cigarro, ou piúbas, como são conhecidas no Nordeste, são extremamente agressivas ao meio ambiente. Por isso, com o apoio do DEL Turismo, coletores de bitucas, os porta-piúbas, foram distribuídos para

fumantes que frequentam as praias.

A ideia é que ao invés de descartar as bitucas no meio ambiente, fumantes possam recolhê-las no coletor e descartá-las em local apropriado posteriormente.

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA

São Miguel do Gostoso é uma cidade com vários distritos (comunidades rurais). Com o turismo concentrado no centro da cidade, uma das preocupações da **CT de Destino Turístico** era trabalhar o sentimento de pertencimento de uma cidade genuinamente turística nos habitantes do interior. O projeto “Como você gostaria de ser visto?” estimulou os moradores a fotografar suas localidades.

Um curso inédito de Destino Turístico foi

ministrado pelo SENAC na comunidade Baixinha dos França.

O curso, idealizado pela **CT Destino Turístico**, teve como objetivo aproximar a comunidade distante à dinâmica do setor turístico na sede. Do curso saíram roteiros rurais, exposição fotográfica, gastronômica e manifestações culturais.

Moradores dos distritos foram estimulados, também, a produzir alimentos típicos para comercializar com turistas.



INFORMAÇÕES E MOBILIDADE



Quem chega na cidade disposto a desbravá-la precisa estar bem informado. Por isso, a **CT Destino Turístico** criou um Ponto de Informações ao Turista que se transformou, também, na Secretaria de Turismo de São Miguel do Gostoso. O espaço fica em ponto estratégico, onde colaboradores da Secretaria de Turismo atendem e instruem os visitantes sobre como melhor aproveitar a



cidade. O ponto atende diariamente.

Para melhorar a mobilidade de turistas e moradores, a **CT Segurança** trabalhou o ordenamento do trânsito, que foi municipalizado.

Foram instaladas placas proibindo estacionar na rua principal da cidade, refletindo na melhoria do trânsito em outras ruas de São Miguel do Gostoso.

MEIO AMBIENTE NAS ESCOLAS

As **CTs Educação e Sustentabilidade** fazem ações em creches e escolas municipais. O foco é no meio ambiente, com palestras sobre o tema, apresentações teatrais em parceria com ONGs locais, além de visitas técnicas a agroflorestas.



Tendo por base os estudantes do ensino básico e médio e usando linguagem teatral, o projeto busca conscientizar os pais das crianças com ideias sobre como economizar energia, destinação correta do que é descartável e compostagem.





**Divisão de responsabilidades e
cooperação são as grandes lições**

Janielle Linhares da Silva

Secretária de Turismo de São Miguel do Gostoso

TIBAU

Tibau faz parte do Polo Turístico da Costa Branca. Com sete quilômetros de faixa de areia, seu ápice turístico é durante a virada do ano, momento em que o movimento na cidade aumenta em 20

vezes. O Programa DEL Turismo ajuda a desenvolver ações que objetivam a preservação ambiental, valorização cultural e a criação de um calendário de eventos que atraia turistas durante o ano todo.

Câmaras técnicas (CTs)

- Desenvolvimento Turístico
- Educação e Cultura
- Meio Ambiente

SEMANA DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL



O projeto tem o objetivo de conscientizar a população para os cuidados com o meio ambiente. Através de intervenções com estudantes das escolas do município, procura-se demonstrar não apenas os cuidados necessários para preservar as riquezas naturais do local, mas também mobilizar para a ação, como a limpeza da faixa de areia e o desencilhe de animais marinhos. A ação do DEL Turismo se dá em conjunto com o SENAC RN e a Prefeitura da cidade, por meio do Projeto Cetáceos da Costa Branca, que favorece o apoio logístico e desenvolvimento técnico.

Manter o meio ambiente preservado e limpo e resgatar animais silvestres são medidas que repercutem para além das fronteiras de Tibau e fazem com que haja reconhecimento do local como um destino para o turismo sustentável.

Embora seja chamada de “Semana” da Educação Ambiental, o processo educativo ocorre em vários momentos durante o ano com o apoio das **CTs de Educação e Cultura e Meio Ambiente** e, inclusive, faz com que no período de alta estação o grande volume de turistas procure pelas atividades sustentáveis do turismo ecológico.

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Com vistas a fomentar o fluxo de turistas durante o ano todo, foi criado um calendário de eventos. Uma proposta que surgiu na **Câmara Técnica de Desenvolvimento Turístico**, que também atua em todo o desenvolvimento do calendário, é a Feira Gastronômica de Tibau, que teve sua primeira edição em julho de 2022.

Outros eventos que já integram o calendário de Tibau são o Turismo Religioso, Festival de Verão, a Regata das Jangadas e o

Encontro de Bugueiros.

Além desses eventos, há também organização específica para aqueles que compõem o calendário nacional, como o réveillon e o carnaval.

O objetivo para os próximos anos consiste na ampliação da divulgação dos eventos e na criação de uma rota turística dentro do município, que pode integrar diferentes pontos turísticos e aumentar o fluxo de visitantes por toda a região.





O turismo fomentado pelo DEL gera empregos não apenas para quem está centrado nele, mas para todo o município

Madilene Félix

Agente de articulação do DEL em Tibau

GALINHOS

A economia local é baseada 70% no turismo, mas conta com complementos da indústria salinera, do parque eólico, da usina fotovoltaica e da exportação de frutas. A vocação para o turismo é tão grande em Galinhos que mesmo essas outras atividades econômicas se tornam atrativos para os visitantes, o que vem sendo fomentado pelo Programa DEL Turismo.

Com área territorial que contempla 25 km de manguezais e a incidência de espécies exóticas da vida marinha, a natureza desta península do Rio Grande do Norte é um chamariz para quem deseja se integrar à natureza.

Câmaras técnicas (CTs)

- Desenvolvimento Turístico
- Segurança e Trânsito
- Meio Ambiente
- Educação e Cultura

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Com forte apelo turístico no Estado, Galinhos é considerada a única Península rodeada por dunas, salinas, manguezais, praias e o rio, o que confere condições favoráveis para o turismo de experiência. O acesso controlado faz seus moradores se orgulharem da sensação de segurança e também da cultura de preservação do meio ambiente. Além da segurança e do contato com a natureza, outros fatores que

encantam os visitantes é o caráter bucólico da cidade, os costumes comunitários e a cordialidade dos moradores.

Com o aumento crescente do fluxo turístico nos últimos anos, o ordenamento da oferta e demanda do turismo local tem sido uma das pautas do COMTUR por meio da atuação DEL Turismo para fortalecer a organização turística do destino de Galinhos.

DIVERSIDADE DE ATRAÇÕES

Por mais que sua população seja pequena, Galinhos é grande na variedade de ofertas turísticas. Os passeios náuticos são marcantes, possibilitam a experiência da coleta de ostras e o acompanhamento da preparação até o momento de serem servidas. Outra possibilidade é o passeio intimista de canoa sob a luz da lua e ao som de violino.

Galinhos apresenta-se como uma região de destaque pela ocorrência da fauna marinha com diferentes espécies de animais marinhos, como peixes, tartarugas, aves, mamíferos, como golfinhos, além de ser uma área de

passagem para peixes-bois que utilizam a península para alimentar-se, reproduzir-se e descansar.

Neste sentido, a gestão do turismo local de Galinhos busca trabalhar com ações que fortaleçam práticas do turismo sustentável como forma de preservar a riqueza da biodiversidade marinha da região.

Desse modo, as **CTs de Educação e Cultura e Meio Ambiente** se mostram importantes na preservação do meio ambiente por meio de atividades educativas junto aos moradores e visitantes.

EVENTOS

Pelo perfil turístico da cidade, antes mesmo de ser formulado um calendário de eventos, uma série de festividades acontecem durante o ano e atraem visitantes, alguns que apenas passam o dia na cidade, e outros que curtem o final de semana.

Os mais movimentados são réveillon e o carnaval, quando a lotação dos hotéis e pousadas da cidade se aproxima de 100%. Outras festividades também muito populares são a Festa da Emancipação, que comemora a independência de Galinhos, e os eventos católicos, como a Festa da Padroeira e o Dia do Evangélico.

Entre os próximos passos propostos pelo DEL está a formalização de um calendário que dê conta de promover a cidade durante o ano todo.

“

**Em Galinhos as
pessoas não moram,
elas VIVEM**

Saulo Leão
Secretário de Turismo de Galinhos



SANTA CATARINA



TREZE TÍLIAS

Habitantes: 8.002 (prévia do IBGE de 2023)

Área territorial: 185,937 km²

PIB per capita: R\$ 90.720,45

Índice de Desenvolvimento

Humano Municipal: 0,795

**Percentual das receitas oriundas
de fontes externas:** 79,6%

ITÁ

Habitantes: 6.426

Área da unidade territorial: 166,265 km²

PIB per capita: R\$ 49.903,03

Índice de Desenvolvimento

Humano Municipal: 0,771

**Percentual das receitas oriundas
de fontes externas:** 87,6%

ORLEANS

Habitantes: 21.393

Área: 549,859 km²

PIB per capita: R\$ 39.567,11

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal: 0,755

**Percentual das receitas oriundas de
fontes externas:** 70,3%

BOMBINHAS

Habitantes: 14.293

Área territorial: 35,143 km²

PIB per capita: R\$ 36.504,73

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal: 0,781

**Percentual das receitas oriundas de
fontes externas:** 39,9%

ITÁ

A economia de Itá é historicamente baseada no forte setor agropecuário e na agricultura familiar, mas do ano 2000 em diante o turismo e a indústria emergem como potências.

A Itá que hoje se conhece surgiu como uma cidade planejada devido à inundação do seu antigo centro urbano para a construção de uma usina hidrelétrica. Desde então, percebeu-se que a cidade oferta grandes possibilida-

des para a indústria de energia limpa e também para o turismo de base ecológica e sustentável, potencial impulsionado pelo DEL.

Hoje, Itá conta com dois resorts à beira do lago, várias pousadas, museus, atividades de ecoturismo e uma ampla gama gastronômica. Além disso, eventos preenchem o calendário anual de atividades na cidade, o que gera atrativos para todos os tipos de público.

Câmaras Técnicas (CTs)

- Agronegócio
- Educação
- Inovação
- Sustentabilidade
- Turismo



CASA DA MEMÓRIA

A função de reduto histórico da Casa da Memória Camarolli & Alberton, de Itá, é reconhecida por seu trabalho na preservação da cultura e das tradições locais e suas atividades são apoiadas pelo Programa DEL Turismo.

Ela mantém vivos os traços culturais que constituíam o município antes de sua inundação. Lá é possível ouvir sobre a história de Itá e podem ser encontradas fotografias e os mais diversos artefatos da vida doméstica e colonial.

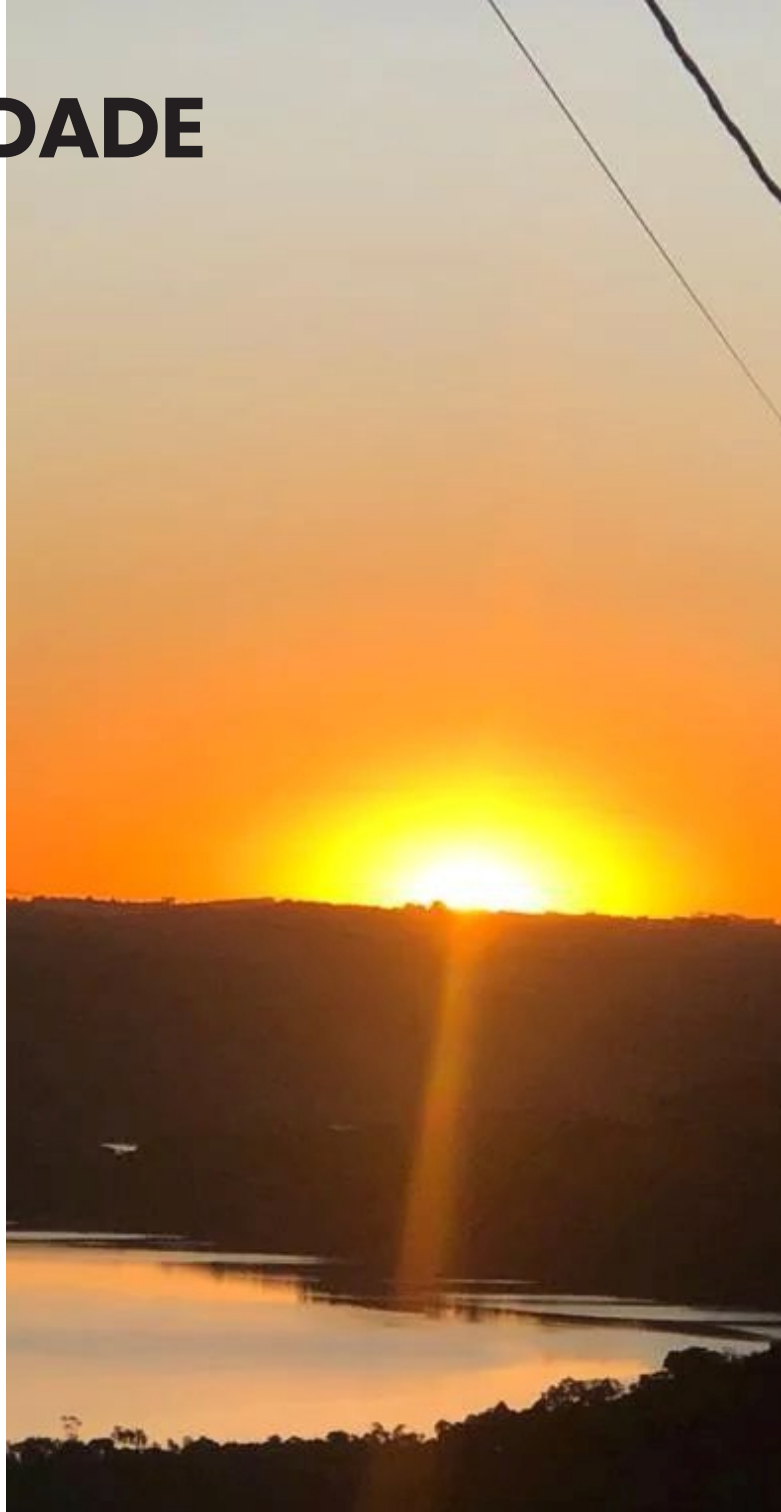


SUSTENTABILIDADE PLANEJADA

Tornar Itá um município cada vez mais sustentável é uma das principais metas. Tanto que se projeta que em 2030 será a cidade mais sustentável da América do Sul. Algumas ações importantes vêm sendo realizadas para difundir o conceito de sustentabilidade, desde a parceria com a rede de ensino até a realização de parcerias com empresas para o desenvolvimento de tecnologia.

Em 2022 foram realizados três eventos fomentados pelo DEL, que terão novas edições no segundo semestre de 2023 e reúnem profissionais e pesquisadores para pensar e desenvolver novos caminhos para a sustentabilidade.

No III Seminário Regional de Engenharia e no VII Seminário Regional de Arquitetura foram exploradas maneiras de tirar o tema da vida sustentável do papel e levá-la para o dia a dia das pessoas. Já o Desafio Solar no Brasil foi a grande novidade, em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro. No Desafio, pesquisadores são motivados a desenvolver barcos movidos a energia solar, com os protótipos colocados à prova em competições na Prainha de Itá.



CULTURA, GASTRONOMIA E DIVERSÃO

Quem se interessa por novas experiências gastronômicas encontra em Itá possibilidades diversas. Duas cachaçarias estão instaladas na cidade, o que oportuniza a degustação de produtos locais. Já o museu Recanto dos Balseiros ao mesmo tempo em que oferece um passeio pela história dos balseiros que desciam o rio até a Argentina, também leva os visitantes a experimentar a culinária dos antigos balseiros.

Outra opção gastronômica é o restaurante especializado em risotos.

Já quem busca adrenalina, encontra a terceira maior tirolesa da América do Sul, com 1.780 metros de extensão sobre o lago da Itá. E não para por aí: também há a “bike aérea”, que consiste em andar de bicicleta por cima da cidade sobre cabos de aço elevados.





PLANOS

Uma série de projetos está incubada pelo DEL com a finalidade de desenvolver a economia local. Entre eles está o Itatech, que é o Centro de Inovação de Itá, para incentivar e apoiar jovens e empresas a desenvolverem seus projetos e soluções inovadoras e empreendedoras, aumentando a visibilidade de Itá como cidade inovadora e empreendedora.

O Projeto Piloto de Biogás irá gerar energia

com os dejetos de suínos. Também há o desenvolvimento de um Núcleo de Fruticultura, pelo qual se pretende fomentar a cadeia produtiva, a inclusão de novos fruticultores, novas culturas e o aprimoramento de técnicas de produção. Através do potencial turístico do município, a cadeia produtiva da fruticultura possa ser mais explorada, trazendo resultados significativos para os fruticultores e o turismo num todo.



“

Com planejamento a longo prazo através do DEL, Itá vem se posicionando e sendo um case de sucesso de como transformar estes eixos econômicos de forma sustentável e inovadora e com visão de ser o município mais sustentável da América do Sul até 2030

Evandro Lembi
Agente de articulação
do DEL em Itá

ORLEANS



Cidade que conquistou a façanha do bronze na certificação da Green Destinations, cerca de 40% do seu território fica dentro do Parque Estadual Serra Furada e do Parque Nacional São Joaquim.

Por contar com belas paisagens naturais protegidas, a preservação do meio ambiente e a preocupação com a sustentabilidade, o cicloturismo ganha força e tem projeções de crescimento nos próximos anos.

Com o circuito de cicloturismo “Encostas da Serra Catarinense”, um roteiro de cinco dias que integra Orleans aos municípios vizinhos Lauro Müller e Grão Pará, é possível ter uma aventura segura e contemplar as belezas da Serra do Corvo Branco e da Serra do Rio do Rastro.

Câmaras Técnicas (CTs)

- Turismo e Cultura
- Agronegócio
- Sustentabilidade
- Educação e Inovação
- Infraestrutura e Mobilidade



MUSEU AO AR LIVRE

Antes de ser emancipado (1913), o território de Orleans pertencia ao dote de casamento da Princesa Isabel, Imperatriz do Brasil. Com o passar do tempo, a área se tornou uma colônia de imigrantes e, em seguida, a cidade que hoje se conhece. O Museu ao Ar Livre Princesa Isabel entrou em funcionamento na década de 1980 como forma de manter viva a memória da cidade após as inundações causadas pelas fortes chuvas ocorridas em 1974. Após as inundações, o Pe. João Dall'Alba desenvolveu o projeto "Indústrias familiares dos Imigrantes", que mais tarde se tornou o

Museu ao Ar Livre. Instalado numa área de 20.000m², é o primeiro museu a céu aberto na América Latina, e conta com construções tradicionais das pequenas indústrias coloniais utilizadas pelos imigrantes, com diversos equipamentos que possibilitaram ao colonizador a fabricação de objetos para suas necessidades. Devido às suas características únicas, o museu tornou-se o principal atrativo cultural e turístico de Orleans, que vem sendo valorizado pelo DEL com a divulgação de suas atividades e no estudo de novos meios de incrementar a visitação.

MOV



O Movimento Orleans Viva (MOV) surge de forma voluntária com o objetivo de barrar a instalação de uma carvoeira na principal área turística da região. Mas o trabalho do MOV não parou com o afastamento da mineradora e, na realidade, tornou-se ainda maior.

Hoje são realizadas ações de educação e conscientização ambiental, fortalecimento da agricultura sustentável e dos cuidados nas pequenas propriedades dentro das áreas de preservação. Nos últimos dois anos o turismo tem

crescido de forma exponencial nas trilhas dos parques de Orleans. Por conta disso, o MOV, em parceria com a **CT de Turismo e Cultura**, apoiou o desenvolvimento de ações diretas de apoio ao turismo com a sinalização das trilhas, o desenvolvimento de um guia de turismo seguro, mapa online e impresso com o objetivo de facilitar a localização dos visitantes.

Mas, claro, sua principal atividade é a conscientização sobre a manutenção da natureza sustentável.

GASTRONOMIA

Orleans também oferece variadas possibilidades gastronômicas que vão além da degustação: é possível conhecer cacharias, cervejarias, queijarias e vinícolas.

E para quem gosta de passeios noturnos, existem diversas opções de pubs onde se pode experimentar comidas e bebidas, além de

curtir a noite com os amigos.

Como a gastronomia é um dos elementos que contribui para o desenvolvimento turístico e de outros setores, como comércio e serviços, o programa DEL Turismo direciona atenções para esta área a fim de fomentar o turismo gastronômico.

MONITORAMENTO

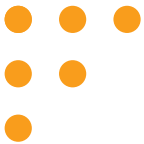


Com o objetivo de proporcionar maior segurança à população, auxiliar nos trabalhos das forças de segurança municipal e estadual, e para se firmar como destino mais seguro do eixo Serra-Mar, foram instaladas 32 câmeras de monitoramento em todo o território, projeto desenvolvido na **CT de Infraestrutura e Mobilidade**. A iniciativa rendeu o prêmio “Cidades Excelentes 2022” a Orleans. De alta tecnologia, as câmeras dispõem de software de reconhecimento de veículos, incluindo plataforma de comunicação digital, servidor para armazenamento na

nuvem, rede social privada e outras tecnologias que ajudam a equipe especializada no monitoramento 24h por dia.

Novos investimentos serão aplicados no reconhecimento de padrões e expressões de comportamentos de pessoas. Vale lembrar que todas essas atividades só foram possíveis porque há parceria do trabalho voluntário realizado integrado com a câmara técnica de gestão pública.

Orleans conta com mais de 50 entidades que trabalham em prol do desenvolvimento econômico de forma integrada à gestão pública.



**O DEL trabalha a CONEXÃO
entre o setor privado com o
setor público, na busca do
desenvolvimento
econômico com
sustentabilidade do meio
ambiente**

Jorge Koch
Prefeito de Orleans



BOMBINHAS

Bombinhas é um município litorâneo que apresenta incríveis dados que demonstram seu desenvolvimento, como 99% de alfabetização e alto índice de desenvolvimento humano. Por conta de sua característica geográfica, o turismo é o grande motor da economia. Mas antes mesmo de se tornar um local cobiçado pelas praias, havia ali a rica cultura da pesca da tainha, que vai muito além da pesca em si e agora vem sendo valorizada e destacada. O desafio para o DEL Turismo é aprofundar ainda mais as ações que já vinham sendo desenvolvidas na cidade.

Câmaras Técnicas (CTs)

- Cultura e Tradição
- Qualificação
- Marketing do Destino
- Meio Ambiente
- Mobilidade Urbana





PESCA DA TAINHA

O case da pesca da tainha é um ótimo exemplo de como a cultura não tem fim em uma atividade singular. A pesca é acompanhada de pratos típicos, de artesanato, de celebrações e de rituais que chamam atenção de visitantes que procuram por uma experiência cultural e conhecimento.

A pesca é ainda hoje realizada toda de forma artesanal, com canoas de um pau só (monóxilas). É considerada patrimônio histórico e uma maneira de perpetuar a tradição de uma prática que teve origem com os indígenas que habitavam a região.

Com o desenvolvimento do turismo e de outras atividades econômicas, a pesca perdeu a função de sustento dos habitantes, tornando-se uma atividade mais cultural do

que econômica. Desse modo, procura-se compartilhar o conhecimento sobre a tradição, que se associa aos ideais de sustentabilidade e de valorização do patrimônio histórico e cultural.

Como o Programa DEL Turismo também atua com a valorização das potencialidades locais, ocorre forte incentivo ao comércio e aos artesãos da localidade. De tal maneira, produtos artesanais relacionados com a pesca são vendidos na região e restaurantes que servem pratos de tainha, recebem o selo “Aqui tem Tainha” como um diferencial que também orienta os visitantes. Uma curiosidade é que a ova da tainha é exportada para a produção de caviar, prato que é considerado iguaria de luxo.



EVENTOS

Em Bombinhas, eventos não faltam e preenchem todos os meses do ano. Os principais, é claro, são relacionados com a cultura local. A corrida de embarcações a remo celebra o aniversário da cidade no mês de março e reúne as coloridas e centenárias canoas de um pau só em uma divertida competição.

A temporada da pesca artesanal da tainha inicia no mês de maio com uma missa e um café servido pelas famílias tradicionais e,

encerra no mês de julho com o Saragaço, evento organizado pela comunidade que reúne a ‘camaradagem’ dos ranchos de pesca em uma gincana com provas e brincadeiras que divertem os presentes. O calendário de eventos é uma das ações preconizadas pelo Programa DEL Turismo para que os eventos e festas tenham maior projeção e, contam com o trabalho das **CTs de Cultura e Tradição e Marketing do Destino**.

BOMBINHAS MAIS SUSTENTÁVEL

O trabalho da **CT de Meio Ambiente** está focado na educação ambiental e iniciou com um grande desafio: sensibilizar e conscientizar as pessoas a respeito de uma nova lei que proíbe a comercialização e o uso de embalagens descartáveis de plástico e isopor na cidade. Antes mesmo da lei entrar em vigor, a CT idealizou e realizou o evento Bombinhas mais Sustentável, que apresentou cases e experiências de empresários locais na gestão sustentável dos negócios e promoveu uma feira que conectou fornecedores de produtos e



soluções sustentáveis com a comunidade e empresários. Fomentados pelo Programa DEL Turismo, as ações e os projetos seguem em desenvolvimento para conscientizar e engajar os moradores e os visitantes para condutas e comportamentos responsáveis.

PIRÃO

O pirão com peixe foi a base de alimentação da comunidade tradicional e, assim como a pesca, os engenhos de farinha fazem parte da identidade de Bombinhas e têm potencial para serem produtos turísticos. Sete engenhos ainda produzem e dois se converteram em museus que podem ser visitados em qualquer época do ano.

Além disso, a maricultura e a pesca de arrasto do camarão também são trabalhadas pelas CTs para integrarem um roteiro de turismo de base comunitária.



“

O DEL representa para Bombinhas a união de esforços para o desenvolvimento sustentável do turismo. Através dele, os atores do trade turístico trocam ideias, planejam e desenvolvem projetos

Keli Benvegnú

Turismóloga da Prefeitura de Bombinhas



TREZE TÍLIAS

Treze Tílias guarda diversos traços da cultura europeia, com um legado de amor, coragem, perseverança e muito trabalho, que teve início há quase 90 anos, quando um grupo de pouco mais de 80 imigrantes, em sua maioria agricultores do Estado do Tirol, na Áustria, partiu para a América do Sul.

A história do turismo em Treze Tílias começou em 1970. Hoje, a cidade está inserida no contexto nacional como uma das principais cidades turísticas do Brasil, com uma infraestrutura rica em hotéis e pousadas, recebendo anualmente mais de 100 mil

visitantes.

Entre os pontos turísticos há monumentos, parques, museus, casa do artesão, trilhas, passeios e diversos eventos culturais e artísticos.

Nesse contexto, a escultura em madeira também se destaca nos cenários nacional e internacional.

A gastronomia da cidade conta com mais de 20 opções de restaurantes e bares que oferecem cardápios diversificados, alguns incluindo comida típica tirolesa, além de vinícola, fábrica de sucos e cervejarias artesanais.



Câmaras Técnicas (CTs)

- Agronegócio
- Infraestrutura e Mobilidade
- Turismo

TURISMO CULTURAL

O calendário de eventos de Treze Tílias tem dezenas de atividades e a festa dos 90 anos da imigração acontecerá em outubro de 2023, no principal evento da cidade, que é a Tirolerfest. A comunidade preserva diversos traços da cultura europeia, seja na música típica austríaca com um Grupo Musical e duas Bandas; seja no canto, por meio dos quatro grupos de Coral, cinco grupos de dança folclórica austríaca, alemã e italiana. Todos esses grupos costumam fazer apresentações durante os mais de 20 eventos anuais que ocorrem na cidade, exibindo trajes típicos e traduzindo a admiração dos descendentes de imigrantes às tradições trazidas por seus antepassados.

Entre as principais atrações artísticas de Treze Tílias destaca-se a tradicional Banda dos Tiroleses, que teve sua formação ainda em 1933, dentro do navio “Princesa Maria”. Por mais que esses já sejam eventos típicos da cidade, o Programa DEL Turismo estuda as oportunidades existentes e quais as formas de potencializar, seja com novos eventos, espetáculos ou atividades diversas que façam o turismo ser ainda mais movimentado.



PLANEJAMENTO

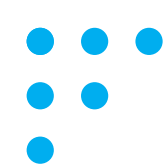


Um dos trunfos da atuação do Programa DEL Turismo no município é o planejamento das atividades a médio e longo prazo. Tanto é que já se estabelece um calendário para a Tirolerfest que contempla os próximos 10 anos, e o calendário de evento para 2023 foi revisado e apoiado pela **CT Turismo** e pelo Conselho Municipal de Turismo.

A criação do Roteiro Cervejeiro e a Ampliação da Via Alpina (roteiro de ciclismo e caminhada) também estão sendo preparadas.

A pauta da sustentabilidade vem ganhando força com destaque de Treze Tílias na certificação Green Destinations como Destino Turístico Sustentável com a categoria Bronze, além da certificação de empresas locais para sustentabilidade.

A educação integrada com o agronegócio e o turismo estão na pauta do planejamento, assim como a revisão do Plano Diretor com estratégias para incentivar a manutenção e ampliação das construções com características arquitetônicas locais.



Com a implantação do DEL e do DEL Turismo estamos tendo a oportunidade de olhar nossas competências e fortalecer nossas potencialidades. A integração dos diferentes atores e o planejamento de longo prazo proporcionam não só a segurança e maior capacidade de negócios para nossas empresas locais, mas ainda a capacidade de atrairmos novos negócios e parceiros. Aliados ainda com o tema da sustentabilidade estamos conseguindo consolidar as estratégias pensadas no planejamento e mensurar os resultados



Osmar Dalacosta
Secretário de Indústria
e Comércio de Treze Tílias

MINAS GERAIS



CAPITÓLIO

Habitantes: 8.163

Área da unidade territorial: 521,802 km²

PIB per capita: R\$ 32.065,10

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM): 0,710

Percentual das receitas oriundas de fontes externas: 62,3%

CAPITÓLIO

Capitólio chega a triplicar sua população na alta temporada de fluxo de turistas. Além do turismo, a construção civil e o setor de serviços têm forte representatividade na economia local, que se somam à cafeicultura.

O fluxo de turistas cresce ano após ano, o que levou os planejadores locais a adotar medidas de conscientização ambiental e de segurança, como a adoção de limite de público e regras para visitação. Tudo, claro, com apoio do Programa DEL Turismo.

Câmaras Técnicas (CTs)

- Cultura
- Marketing
- Educação e Desenvolvimento Social
- Sustentabilidade



CACHOEIRA DA CAPIVARA



A Cachoeira da Capivara se encontra em uma área de regeneração. Desde meados de 2017, o espaço recebeu incremento de ações voltadas ao turismo sustentável e à recuperação do bioma. Atrai cada vez mais visitantes devido às suas belezas naturais e pelo agradável espaço para passeios.

Os cuidados com a preservação e com a limpeza do local são ações de destaque apoiadas pela **CT de Sustentabilidade**. Isso ocorre porque a área passou até recente-

mente pela exploração descontrolada da pedra-mineira, o que provocou grande degradação.

Como a cachoeira é situada em um complexo privado, o Programa DEL Turismo passou a agir de maneira a orientar os guias locais nos cuidados necessários à preservação, na orientação aos visitantes sobre a necessidade e importância da gestão de resíduos, além dos cuidados para que a natureza continue se regenerando.



UMA CIDADE, MUITOS DESTINOS

Embora seja um grande atrativo, a Cachoeira da Capivara é uma entre as várias que existem no município, além dos famosos passeios náuticos pela Represa. Outra possibilidade turística é a agropecuária, com a visita a fazendas de café e um tour pela história do cultivo.

Além dos destinos fixos, também há eventos que a **CT de Marketing** vem impulsionando, os quais levam grande público à cidade, como o tradicional carnaval de Capitólio, registrado como patrimônio do município, o encontro de balonismo, o festival gastronômico e a mostra de viola. Outros eventos são estudados para incrementar o calendário dos próximos anos.



PASSADO E FUTURO

Um dos objetivos do Programa DEL Turismo é a busca por um empreendimento para valorizar a cultura local. Por meio de um projeto de resgate histórico, é visada a criação de um museu para o município. Também está em pauta a

criação da logomarca da cidade, destacando seus potenciais.

As tratativas ainda estão no início, mas quando finalizadas tenderão a ser elementos a enriquecer o potencial turístico de Capitólio.





**Temos uma diversidade (turística)
muito grande e o DEL tem nos ajudado
a mostrar tudo isso**

Lucas Arantes

Agente de articulação do DEL em Capitólio

MATO GROSSO DO SUL



CORGUINHO

Habitantes: 4.862

Área territorial: 12.639,657 km²

PIB per capita: R\$ 18.707,58

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal: 0,671

Percentual das receitas oriundas de fontes externas: 88,7%

PEDRO GOMES

Habitantes: 7.967

Área territorial: 3.553,782 km²

PIB per capita: R\$ 29.086,28

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal: 0,671

Percentual das receitas oriundas de fontes externas: 83%

CORGUINHO



Corguinho é um pequeno município localizado a menos de 100 km da capital do Mato Grosso do Sul, Campo Grande.

A cidade conta com um grande território banhado pelo Rio Aquidauana e outros fluxos d'água. O próprio nome da cidade vem de um rio: durante a colonização pela exploração do diamante, os migrantes de outros Estados que trabalhavam no garimpo aglutinavam palavras e o Córrego Pequeninho acabou se tornando Corguinho.

Hoje a pecuária e o serviço público são as principais fontes de renda, mas o turismo vem despontando nos últimos anos como o elemento capaz de promover o desenvolvimento socioeconômico do município. Daí a aposta no DEL Turismo.

Câmaras Técnicas (CTs)

- Produtos Turísticos
- Infraestrutura
- Educação e Sustentabilidade



ZIGURATS

Quem está em busca de um destino turístico diferente de qualquer outro, encontra em Zigurats muito mais do que espera. Trata-se de um vilarejo, que também recebe o nome de “cidade” criada por ufólogos e terraplanistas. Com atividades iniciadas em 1997, hoje a área conta com mais de 200 casas de arquitetura singular: são redondas, abobadadas, com o objetivo de resistir aos castigos climáticos que supostamente trarão o fim dos tempos. Além das casas, o vilarejo conta com uma pirâmide de 20 metros de altura e outra, de 60 metros, está em construção e deverá funcionar como um centro comercial.

A **Câmara Técnica de Produtos Turísticos** tem intensificado esforços no levantamento de maneiras de explorar o turismo na região, o que leva ao desenvolvimento do turismo de experiência cultural com os habitantes do Zigurats. No vilarejo, compartilham um modo de vida regrado e sustentável - sob

orientação de seres extraterrestres, como dizem. E são receptivos a visitantes para espalhar sua palavra sobre a sabedoria que vem de fora do planeta. Mas para chegar no vilarejo não é tão simples. São 60km de estrada de chão a partir da sede do município, situando-se próximo a uma área quilombola. Dessa maneira, as Câmaras Técnicas (CTs) atuam na orientação aos visitantes.

Os moradores do Zigurats, adeptos das ideias de Urandir Fernandes, não são vegetarianos mas seguem uma dieta regrada que exclui em certa medida a proteína animal.

A produção dos alimentos também segue padrões específicos. Ela parte de um princípio educativo de acabar com os conflitos entre os interesses pessoais e os coletivos para, então, produzir alimentos de forma sustentável e independente. A produção visa sanar as necessidades sem degradar o meio ambiente.

BELEZAS NATURAIS



Nem só de ufologia vive Corguinho e a busca pela diversificação é um dos focos do Programa DEL Turismo na cidade. Trata-se do segundo município do Mato Grosso do Sul a receber mais turistas, sendo que grande parte se dirige ao banho de rio e passeios de barco, às trilhas de bicicleta e à contemplação da Serra do Maracajú.

Por se localizar sobre o Aquífero Guarani e estar na entrada do Pantanal, é proibida a instalação de indústrias

poluentes, o que alça o turismo à condição de maior protagonismo nos planos municipais, que trabalham para torná-lo o motor do desenvolvimento social e econômico.

Nesse sentido, a **CT de Educação e Sustentabilidade** tem desenvolvido cartilhas que orientam a práticas sustentáveis nas visitas, bem como um projeto de reciclagem que está prestes a ser colocado em prática.

EVENTOS TÍPICOS



O calendário de eventos de Corguinho se destaca por ser diferente daquilo que se faz em outros locais. O carnaval, por exemplo, é celebrado com uma disputa de laço comprido - modalidade em que um peão a cavalo laça um boi em uma arena - e baile sertanejo o dia todo.

Outro evento é a festa do padroeiro, Sr. Bom Jesus, realizada no dia 6 de agosto com bailes e leilões.

A Festa da Consciência Negra também é um evento que atrai atenção das cidades vizinhas. Celebra-se a memória dos escravos

e a luta de seus descendentes nos quilombos.

Mas o maior evento da comunidade é o aniversário do município, celebrado no dia 11 de dezembro com diversas atividades, como show de artistas de projeção nacional.

A partir de 2023, todos esses eventos passarão a integrar o inventário turístico de Corguinho, que está sendo produzido pela **CT de Produtos Turísticos**, como uma forma dos visitantes saberem o que encontrar na cidade, como e em que data especificamente.



“

O diferencial que o DEL Turismo trouxe pra Corguinho foi nos ajudar a reconhecer as nossas belezas e potencialidades que até então estavam escondidas aos nossos olhos

José Correia
articulador do DEL em Corguinho

PEDRO GOMES

Pedro Gomes tem sua economia majoritariamente baseada na pecuária, e atualmente a agricultura está em crescimento. Seu território é marcado pela abundância de recursos hídricos e diversas belezas naturais, como as serras que se situam entre as fazendas.

Câmaras Técnicas (CTs)

- Educação e Sustentabilidade
- Evento e Cultura
- Gestão de Turismo

MUDE 1 HÁBITO



Desde a implementação do Programa DEL Turismo em Pedro Gomes, percebeu-se a necessidade de estabelecer uma cultura de preservação do meio ambiente e de práticas de turismo sustentável. Assim surgiu o projeto Mude 1 Hábito.

O Programa DEL Turismo, em parceria com o Poder Público desenvolve ações que objetivam garantir a qualidade dos

mananciais e impedir a poluição do ar.

No mesmo sentido, desenvolvem-se ações amplas em defesa do meio ambiente e para a educação coletiva.

Tais ações geram impacto duplo: ao mesmo tempo em que o meio ambiente é protegido, o município se torna cada vez mais preparado para receber quantidades crescentes de turistas.

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Uma série de eventos no município, alguns considerados tradicionais, passou a receber atenção do Programa DEL Turismo para a sua otimização. Entre os eventos se destaca a Festa de São Sebastião, que é o padroeiro da cidade, na semana do dia 20 de janeiro. Nesses dias, é realizada uma grande quermesse e a festa é encerrada com um bingo que costuma atrair visitantes das cidades vizinhas.

Além da festa do padroeiro, também é trabalhada a divulgação do carnaval e da Festa da Melhor Idade, que ficaram suspensos durante a pandemia, mas agora voltaram a ser realizados. Antes da pandemia eram festas que atraíam grandes

contingentes e agora se busca retomar o público das edições anteriores.

Em novembro, o aniversário da cidade é a maior de todas as festas, com as celebrações que duram três dias, com espetáculos e rodeios. Em 2022, o DEL Turismo iniciou o trabalho de resgate histórico da festa, com a retomada dos antigos desfiles – o que colabora para manter a memória local viva e produtos turísticos de qualidade que traduzem a cultura e tradição local. No âmbito da **CT de Educação e Cultura** existem diversos projetos para a valorização da história de Pedro Gomes, como é o caso do desfile no aniversário da cidade e das cavalgadas.

PROJETOS PARA O FUTURO



Com suporte do Programa DEL Turismo, os gestores e a sociedade civil de Pedro Gomes têm direcionado esforços no sentido de identificar as potencialidades turísticas locais. Um dos pontos que vem sendo estudado é o turismo rural nas exuberantes fazendas do município e o ecoturismo nas zonas de natureza preservada.

Mas o trabalho imediato dos articuladores do Programa DEL Turismo é na **CT de Educação e Sustentabilidade**, na qual se busca fazer com que os próprios moradores de Pedro Gomes vejam os diversos e ricos potenciais da cidade e como explorá-los com respeito ao meio ambiente e a comunidade local.



“

O DEL Turismo nos dá a oportunidade de conhecer sua efetividade na prática com ótimos resultados

Jackeline Figueiredo

Secretária do Meio Ambiente e Turismo de Pedro Gomes



ACRE



EPITACIOLÂNDIA

EPITACIOLÂNDIA

Habitantes: 18.979

Área territorial: 1.652,674 km²

PIB per capita: R\$ 22.984,25

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM): 0,653

EPITACIOLÂNDIA

Câmaras Técnicas (Cts)

- Educação e Cultura
- Sustentabilidade

Epitaciolândia atualmente tem sua economia baseada no agronegócio, porém destacou-se no passado, como atividades econômicas mais significativas, a exploração da borracha e da madeira. Por conta da valorização da cultura local dos seringueiros, da preservação do meio ambiente, da produção sustentável, e do potencial enquanto destino turístico, o município, em 2022, foi selecionado como uma das TOP 100 melhores histórias de destinos responsáveis do mundo pela Fundação Green Destinations.

Entre as atividades desenvolvidas dentro do Programa DEL Turismo estão o turismo pedagógico, realizado no parque Wilson Pinheiro, que leva aos estudantes e pesquisadores o conhecimento sobre a fauna e flora local e sobre o extrativismo com consciência ambiental. Além disso, o turismo de aventura e diversos outros eventos desenvolvidos ao longo do ano que rompem as fronteiras do município e envolvem toda a região.

DR BORRACHA E SERINGAL NOVA ESPERANÇA

O Seringal Nova Esperança, localizado nos municípios de Epitaciolândia e Xapuri, no estado do Acre, é uma unidade de conservação criada com o objetivo de proteger as castanheiras e seringueiras. Lá se desenvolve a atividade do Dr. da Borracha, que utiliza os recursos naturais de forma sustentável há mais de 10 anos, tornando-se um ícone da preservação do bioma.

A conscientização ambiental é maximizada com ação integrada às escolas do município, que fazem visitas técnicas ao Dr. da Borracha. As crianças são o principal alvo das atividades, que buscam promover conhecimento e demonstrar que a conservação da natureza é um benefício para todos.



Ainda é pequeno o tempo de trabalho do DEL Turismo no município, tendo iniciado as atividades no início de 2022, mas já se notam efeitos positivos, com a sensibilização ambiental atingindo os municípios vizinhos e atraindo visitantes da região e da Bolívia interessados nos trabalhos ali desenvolvidos.

EVENTOS

Uma das ações realizadas no município no âmbito do Programa DEL Turismo é a diversificação das possibilidades turísticas e a sistematização de um calendário de eventos local e da região. Atualmente alguns desses eventos movimentam a economia de toda a cidade, da região, além de atrair visitantes das cidades vizinhas e Bolívia.

Acontecem duas vezes ao ano festivais de música, sendo uma edição com músicas

religiosas e outra com gêneros diversos. Também são realizados eventos esportivos, como corridas a motor e se projeta uma feira gastronômica para 2023.

Um elemento interessante da organização desses eventos é a mobilização dos municípios vizinhos com a hospedagem de turistas e divulgação, elementos que demonstram o potencial de integração regional promovido pelo turismo a partir de Epiritaciolândia..

“

Nós acreditamos que as crianças são o futuro da cidade, e ao trabalharmos isso com elas, esse futuro será muito mais sustentável

Estácio Guimarães
Consultor do DEL Turismo
em Epitaciolândia



INTERCÂMBIOS E PARCERIAS

O DEL Turismo oportunizou intercâmbios, consultorias nacionais e internacionais que levaram à formação da Rede DEL Turismo. Todos os Municípios que aderiram ao programa têm em comum a união de esforços para trocar experiências em busca de um objetivo: desenvolver o turismo local de maneira profissional e sustentável. É por isso que o intercâmbio entre as cidades e com parceiros internacionais tem sido intenso.

Os gestores do DEL Turismo no Rio Grande do Norte, por exemplo, estiveram em Santa Catarina e Rio Grande do Sul compartilhando as ideias implementadas em seus respectivos Municípios.

Por meio da cooperação com a Alemanha, o especialista alemão Hans Peter esteve em Rio Negrinho e Schroeder. Foi ele quem orientou os gestores locais sobre as primeiras ações a serem desenvolvidas.

Canguçu recebeu consultoria para análise de mercado e posicionamento turístico e de viabilidade de implantação de Roteiro de Cicloturismo, enquanto Rolante recebeu consultoria sobre fragilidades e potencialidades do município.



CASOS DE SUCESSO

Conheça experiências bem-sucedidas implantadas antes de 2022 com ajuda do programa DEL Turismo



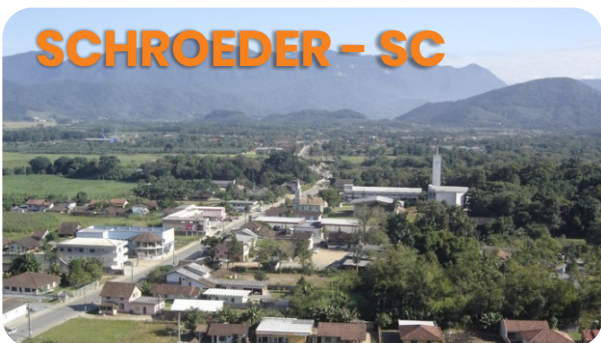
- * Fortalecimento das associações
- * Instalação de câmeras de videomonitoramento
- * Consultoria estratégica na área de Turismo



- * Enoturismo na localidade de Boa Esperança
- * Roteiro da Cascata das Andorinhas
- * Roteiros com microcircuitos
- * Bici no Jardim
- * Ponto de Apoio ao Turista
- * Gastronomia típica
- * Cicloturismo



- * Ações no Parque da Asa Delta
- * Cicloturismo
- * Gastronomia típica
- * Criação de Núcleo de Turismo



- * Criação do Conselho Municipal de Turismo
- * Criação da logomarca da cidade
- * Gastronomia
- * Trilhas turísticas
- * QR Code para obter informações sobre pontos turísticos



- * Concurso para escolher logomarca da cidade
- * Prato típico
- * Rotas e roteiros turísticos



- * Ações em Parques Aquáticos
- * Rota Vila d'Italia
- * Rede de apoio a produtores locais durante a pandemia
- * Estímulos ao setor têxtil
- * Festival Gastronômico online
- * Rua coberta para encontros e eventos



- * Criação da logomarca da cidade
- * Cicloturismo

BONS FRUTOS

De modo geral, o DEL Turismo proporcionou aos Municípios nos quais foi implementado:

- Fortalecimento do turismo de forma sustentável;
- Inovação na gestão pública;
- Mobilização social;
- Modelo para um turismo sustentável estabelecido;
- A cooperação e o ambiente de negócios foram fortalecidos a nível local;
- Integração dos temas de sustentabilidade (energias renováveis, proteção ambiental, por exemplo) e desenvolvimento econômico no planejamento municipal.



CRÉDITOS DAS IMAGENS

Pág 1: Cristian Cruz

Págs 8, 9, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 64, 70, 72, 75, 76, 78, 79 e 81: Divulgação

Pág 7 e 10: Couple Holding Globe Hands Together
Designed by @freepik <www.freepik.com>

Pág 11: Business People Shaking Hands Together
Designed by @rawpixel.com <www.freepik.com>

Pág 15: Edinei Wassoaski

Pág 16 e 18: Trilhas e aventuras
Foto: Divulgação <www.trilhaseaventuras.com.br>

Pág 25 e 31: Praia de São Miguel do Gostoso
Foto: Divulgação <www.tripadvisor.com.br>

Pág 36: Otávio Nogueira via Wikimedia Commons

Pág, 38: Milton Martiori

Pág 61, 62, 63 e 65: cachoeiradacapivara.com.br

Pág 68: Folha Regional Jornal

Pág 66: Gilmar Jair Beulke

Pág 69: Anna Varella

Pág 71: Conselho da Paróquia Senhor Bom Jesus

Pág 73: Wikipedia

Pág 82, 83, 84, 85 e 86: Manual de Boas Práticas
2021 DEL Turismo

Pág. 88: Silas Ismael



Entre em contato e saiba mais:

Endereço

Rua Visconde de Cairú, 391
Estreito, Florianópolis - SC

 delturismo.com.br/

Telefone

+55 48 99108 7165

 [instituto DEL](#)

E-mail:

carina.casanova@institutodel.org.br

 [Rededeturismo](#)

Apoiadores:

