



# GREEN DESTINATIONS 2025 LATINOAMÉRICA

17 a 19 de junho de 2025

Natal - RN

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



# Sobre a Conferência Green Destinations

Desde sua primeira edição em 2016 na Eslovênia, a conferência Green Destinations tornou-se um dos principais eventos dedicados à destinos turísticos sustentáveis e as suas comunidades empresariais. O evento combina palestras e workshops sobre desenvolvimento sustentável no turismo nacional e internacional, networking com líderes do setor, apresentações de destinos referência e histórias de boas práticas, além de visitas de campo que possibilitam aos participantes testemunhar na prática a aplicação do turismo responsável na cidade sede do evento.

A Green Destinations já realizou oito edições globais sediadas em destinos europeus, e uma edição regional, que ocorreu em território Brasileiro. Em 2025 contará com sua segunda edição regional, o **Green Destinations Latinoamérica 2025**. Entre os dias **17 e 19 de junho de 2025**, O Instituto DEL, Senac RN e a Green Destinations, realizarão a 2º Conferência Green Destinations latino-americana, o evento será sediado em **Natal - Rio Grande do Norte**.

## Histórico da conferência



# Como foi a última edição

Para saber mais sobre como foi a primeira edição do Green Destinations Latinoamérica faça o download do relatório [AQUI](#)

**3 DIAS**

DE EVENTO

**+ 200**

PARTICIPANTES

**6** ACORDOS DE  
COOPERAÇÃO

**9 PAÍSES**

Peru, México, Bolívia, Colômbia,  
Chile, Uruguai, Alemanha,  
Holanda e Brasil.

**4** VISITAS  
TÉCNICAS

**6** PAINÉIS  
TEMÁTICOS

**35**  
PAINELISTAS



O Instituto DEL, Senac RN e a Green Destinations, convidam municípios, organizações e empresas engajadas com o desenvolvimento sustentável no turismo a manifestarem o seu interesse em atuarem como parceiros e patrocinadores do 2º Green Destinations Latinoamérica.



## Objetivo do evento

O principal objetivo do evento é apoiar gestores de destinos e líderes empresariais da América Latina no desenvolvimento de um turismo mais responsável e sustentável, através da apresentação de histórias de sucesso e do intercâmbio de experiências e boas práticas. Estamos empenhados em envolver cada vez mais gestores de destinos, empresas e conselhos nacionais de turismo, pois entendemos que o mundo precisa de soluções inovadoras e conjuntas para superar os desafios e crises globais.

A conferência busca engajar parceiros e promotores do Turismo Responsável na América Latina, incluindo conselhos de turismo, destinos participantes do programa de certificação Green Destinations, representantes de organizações parceiras, e outros profissionais do setor turístico, para debater sobre estratégias de desenvolvimento sustentável no setor.

# Expectativa de público do evento

O evento promoverá o encontro das principais lideranças do turismo sustentável do Brasil e América Latina, e reunirá cerca de 200 profissionais, entre eles representantes de órgão públicos, executivos e empreendedores, bem como consultores, autoridades e expoentes do cenário turístico brasileiro e latino americano.

## Agenda

**GREEN DESTINATIONS 2025 LATINOAMÉRICA**  
Natal, 17-19 Junho

### AGENDA

16.06 Segunda-feira	17.06 Terça-feira	18.06 Quarta-feira	19.06 Quinta-feira
	9:00 às 10:30 Cerimônia de abertura Ceremonia de apertura	9:00 às 10:30	Visitas Técnicas (pagamento à parte pago aparte)
	Intervalo		
	11:00 às 12:30 Painéis Paneles	11:00 às 12:30 Painéis Paneles	
	Almoço almuerzo		
	14:30 às 16:00 Painéis Paneles	14:30 às 16:00 Painéis Paneles	
	Intervalo		
14:00 às 18:00 Encontro Parceiros GD e DEL Reunión de colaboradores de GD y DEL	16:30 às 18:00 Painéis Paneles	16:30 às 17:00 Cerimônia de Encerramento Ceremonia de clausura	
19:30 às 22:30 Jantar de confraternização GD Cena de confraternización GD	19:30 às 22:30 Arraiá Green Destinations		

REALIZAÇÃO

**GREEN DESTINATIONS** **Fecomércio RN Sesc Senac** **ISEL INSTITUTO DEL** **FACISCO**

# Níveis de patrocínio

## Bronze

**Investimento:** R\$ 15.000

### Benefícios:

- 5 convites VIP para o evento.
- Logo no site do evento (tamanho pequeno).
- Mídia social: menção em postagem pré-evento
- Inclusão de materiais promocionais no kit do participante.
- Logo em materiais impressos como programas e banners (tamanho pequeno).
- Logo em e-mails de marketing (tamanho pequeno).
- Inclusão no press release do evento.
- Agradecimento durante o evento pelo apresentador.

## Prata

**Investimento:** R\$ 50.000

### Benefícios:

- 10 convites VIP para o evento.
- Logo no site do evento (tamanho médio).
- Mídia social: menção postagem pré-evento
- Inclusão de materiais promocionais no kit do participante.
- Slide de agradecimento durante as palestras.
- Logo em materiais impressos como programas e banners (tamanho médio).
- Logo em e-mails de marketing (tamanho médio).
- Logo nas credenciais dos participantes.
- Inclusão no press release do evento.
- Agradecimento durante o evento pelo apresentador.

REALIZAÇÃO



# Níveis de patrocínio

## Ouro

**Investimento:** R\$ 100.000

### Benefícios:

- 10 convites VIP para o evento.
- Logo no site do evento (tamanho grande) com link para o site da empresa.
- Mídia social: menção em postagem pré-evento.
- Inclusão de materiais promocionais no kit do participante.
- Slide de agradecimento durante as palestras.
- Oportunidade de realizar uma apresentação de 5 minutos durante a cerimônia de abertura.
- Logo em materiais impressos como programas e banners (tamanho grande).
- Logo em e-mails de marketing (tamanho grande).
- Logo nas credenciais dos participantes.
- Logo em todas as comunicações oficiais do evento.
- Logo em brindes oferecidos aos participantes (como canetas, cadernos, etc.).
- Inclusão no press release do evento.
- Agradecimento durante o evento pelo apresentador.

## Diamante

**Investimento:** R\$ 200.000

### Benefícios:

- 20 convites VIP para o evento.
- Logo em destaque no site do evento com posição privilegiada, com link para o site da empresa.
- Logo em todas as mídias sociais do evento e postagens dedicadas.
- Postagens exclusivas e dedicadas nas mídias sociais do evento, com menção especial e branding personalizado.
- Inclusão de materiais promocionais no kit do participante.

- Slide de agradecimento destacado durante todas as palestras, intervalos e sessões importantes.
- Oportunidade de realizar uma apresentação de 10 minutos durante a cerimônia de abertura.
- Logo em destaque nos materiais impressos como programas, banners e backdrop.
- Logo em todos os e-mails de marketing em posição de destaque.
- Logo em todas as credenciais dos participantes em posição de destaque.
- Logo nos brindes oferecidos aos participantes (como canetas, cadernos, etc. a depender a possibilidade).
- Menção especial e destaque em todos os press releases do evento.
- Agradecimento especial durante o evento pelo apresentador, com uma breve menção dos principais destaques da parceria.
- Oportunidade de patrocinar uma parte específica do evento, como o coquetel de recepção ou a cerimônia de encerramento, com branding adicional e visibilidade (inclusive no valor do patrocínio).
- Possibilidade de personalização e customização dos benefícios para melhor atender às necessidades específicas do patrocinador (mediante a aprovação prévia).

Entidades interessadas são convidadas a enviar suas ofertas por e-mail a [secretaria@institutodel.org.br](mailto:secretaria@institutodel.org.br) ou entrar em contato diretamente com nossa equipe, indicando as suas perspectivas preliminares relativas a qualquer um dos elementos acima mencionados.



# GREEN DESTINATIONS 2025 LATINOAMÉRICA

Natal, 17-19 Junho

**Instituto DEL**

Rua Visconde de Cairú - Estreito, Florianópolis - SC

[institutodel.org.br](http://institutodel.org.br)

REALIZAÇÃO

